



**persone
patrimonio
d'impresa/**



CORSO BASE DI WEB MARKETING

docente: Gabriele Polla Mattiot - Gem Communication

in

MERCOLEDÌ 18 MARZO • H. 15-18
**COME UTILIZZARE
LINKEDIN PER GESTIRE IL
PROPRIO BRAND**



MERCOLEDÌ 4 MARZO • H. 15-18
**FUNNEL DI VENDITA: COME COSTRUIRE
E GESTIRE LA PROPRIA STRATEGIA DI
WEB MARKETING (PRIMA PARTE)**



MERCOLEDÌ 25 MARZO • H. 15-18
**GOOGLE ANALYTICS:
COME MISURARE IL PROPRIO
SUCCESSO SUL WEB (PRIMA PARTE)**



MERCOLEDÌ 11 MARZO • H. 15-18
**FUNNEL DI VENDITA: COME COSTRUIRE
E GESTIRE LA PROPRIA STRATEGIA DI
WEB MARKETING (SECONDA PARTE)**



MERCOLEDÌ 1 APRILE • H. 15-18
**GOOGLE ANALYTICS:
COME MISURARE IL PROPRIO
SUCCESSO SUL WEB (SECONDA PARTE)**

Il corso si terrà al Filatoio di Caraglio (CN) • Prenotazione obbligatoria entro il 2 marzo 2020 • Posti limitati

Il progetto "Persone Patrimonio d'Impresa"
è realizzato grazie al contributo della
Fondazione CRC - bando "Musei Aperti 2017"

 **FONDAZIONE CRC**
Bando
Musei Aperti

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:
cell. 349.5094696 • info@personepatrimoniodimpresa.it
www.personepatrimoniodimpresa.it